



ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
И ИЗУЧЕНИЯ ДАННЫХ

Что такое Qlik?

Qlik Technologies Inc. (QlikTech) — компания-разработчик программного обеспечения класса Business Intelligence (BI) и data discovery

QlikView



BI-платформа с ассоциативным поиском в оперативной памяти со встроенными средствами ETL. В 2020 году, уже десятый год подряд, система включена в группу лидеров магического квадранта Gartner поставщиков платформ Business Intelligence

Qlik Sense



BI-платформа ориентированная на работу с мобильных устройств. Отличается более широкими возможностями самостоятельного исследования данных бизнес-пользователями

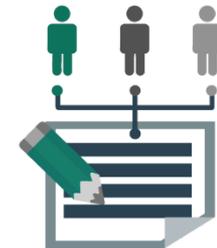
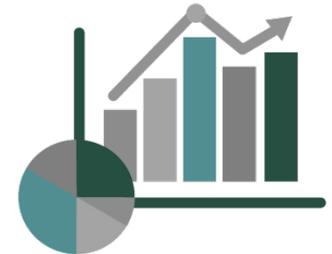


Для чего нужен Qlik?

BI-решения на базе инструментов Qlik позволяют успешно решать самые различные задачи:

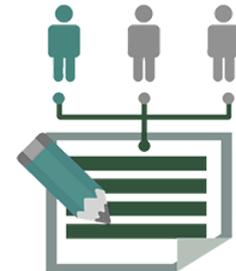
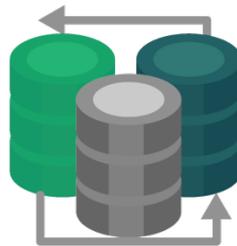
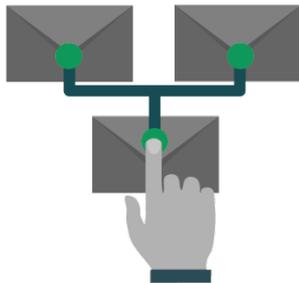
- Контроль показателей государственных программ
- Контроль показателей органов исполнительной власти
- Контроль производственных процессов
- Контроль процессов, связанных с продажами и продвижением продукции
- Усовершенствование процессов компании (поиск узких мест в бизнес-процессах)
- Контроль операций и доходов
- Анализ продаж
- Ускорение разработки новых продуктов и получение прибыли
- Контроль и снижение операционных расходов
- Сегментация клиентов, анализ потребностей
- Анализ результатов маркетинговых исследований

И много другое...



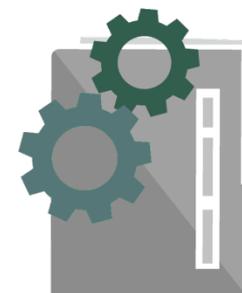
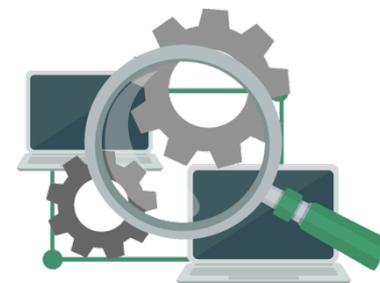
На какие вопросы поможет ответить Qlik?

Qlik – это инструмент исследования данных, который призван быстро дать ответ на вопрос «почему?». Ассоциативная модель, инструменты для быстрой загрузки данных / построения модели и их визуализация в одном инструменте – это прямая необходимость для получения быстрого результата в исследовании данных.



Выгода внедрения продуктов на базе Qlik

- Единый источник аналитической информации
- Возможность удобно обрабатывать огромные массивы информации
- Повышение точности принимаемых решений за счет сокращения времени подготовки новых отчетов
- Снижение зависимости бизнес-пользователей от ИТ департамента в части развития BI системы
- Развитые инструменты адресного оповещения при изменении ключевых показателей
- Возможность не тратить время на выгрузку и свод данных, сконцентрировавшись на их изучении



Преимущества Qlik перед конкурентами

Показатель сравнения	Tableau	QlikSense	Power BI
Интеграция с 1С	нет специализированного коннектора	Специализированный Qlik 1С Коннектор (уже используется в 50+ компаниях)	Специализированный BI View 1С коннектор
Технические критерии			
Интеграция данных	Tableau хорошо работает только с подготовленным хранилищем данных (DWH/DataWareHouse)	Qlik Sense хорошо работает как с подготовленным хранилищем данных (DWH/DataWareHouse), так и с большим количеством разнородных источников данных	Power BI работает только с подготовленным средствами Microsoft хранилищем данных (DWH/DataWareHouse)
Скорость разработки отчетов	Средняя	Высокая	Низкая
Производительность	Низкая	Высокая	Высокая
Необходимость установки дополнительных продуктов	Да	Нет	Нужно иметь несколько компонент: SSIS, SSAS. Сам PowerBI устанавливается в облаке.
Функциональность			
Глобальный поиск	Средний	Отличный	Средний
Возможность Самообслуживания	Средняя	Высокая	Высокая
Количество визуальных компонентов	Много	Много (включая 3D)	Много
Возможность выбирать любое поле в отчете	Нет	Да	Нет
Выборки действуют на все приложение	Нет	Да	Просто настраивается

Компетенции Qlik в GOST Group

GOST Group является официальным партнером Qlik Technologies Inc. и имеет OEM статус. Разработанные в GOST BI-решения на базе инструментов Qlik обладают множеством преимуществ.

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Вы самостоятельно за секунды можете создать нужный Вам отчет не прибегая к помощи ИТ-специалистов



ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП

к информации и возможность управлять ситуацией с мобильных устройств независимо от того, где вы находитесь



ЛЮБОЙ ВИД ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ,

как цифр, так и текстовых данных.

Графический метод позволяет наглядно увидеть закономерности и принять оперативное решение



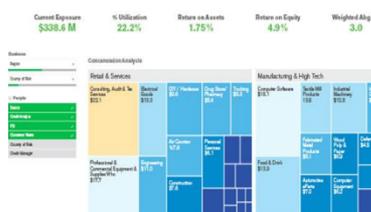
ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

BI решение GOST Group позволяет собрать и отобразить информацию из разрозненных источников, получив источник правды



ОТОБРАЖЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ключевые показатели эффективности, структура расходов/доходов, риски, прогнозирование и моделирование



БЕЗОПАСНОСТЬ

Гибкая настройка безопасности отлично защитит данные как отдельных департаментов, так и целого министерства

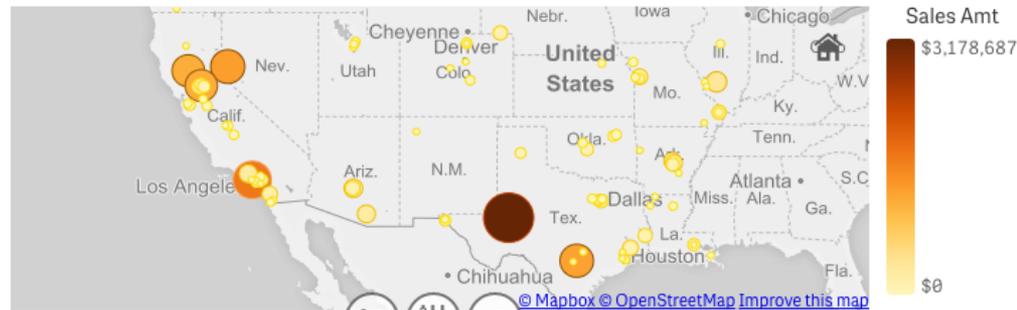


Примеры визуализаций

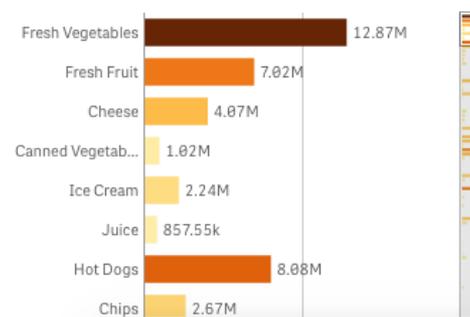
АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ

Sales Analysis

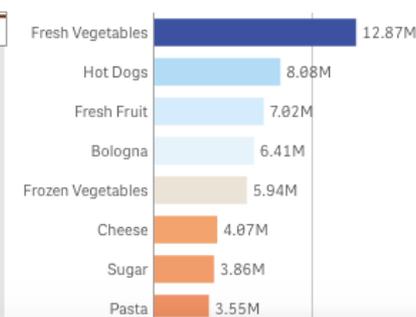
Sales by City



Sales \$ by Product Group (sorted by Sales \$)



Revenue by Product Group



Sales By Rep and Customer

* Sales Amt cell shading highest = dark brown, Margin % < 30% = red

Меры	
Sales \$	
Totals	\$98,672,601.47
⊕ Brad Taylor	\$3,720,835.67
⊕ Peggie Hurt	\$422,501.42
⊕ Jose Bowen	\$580,906.84
⊕ Judy Rowlett	\$660,851.55
⊕ Judy Thurman	\$23,498,279.18
⊕ Sharon Carver	\$1,081,584.48
⊕ Amelia Fields	\$1,697,313.00
⊕ Brenda Kegler	\$403,670.99
⊕ Dennis Fisher	\$365,217.33
⊕ Jimmie Holley	\$68,766.51
⊕ Kathy Clinton	\$1,287,717.81
⊕ Teresa Lynch	\$229,526.75
⊕ Cart Lynch	\$516,874.18
⊕ William Fisher	\$247,904.00
⊕ Edward Smith	\$76,318.52
⊕ Patricia Tavlор	\$291,833.88

- Отображение объектов на карте
- Количество продаж по услугам
- Отображение выручки по услугам
- Доход объекта по отдельности в рамках времени (год, месяц)
- Выбор группы объектов «Франшиза»

Примеры визуализаций

АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ

Performance Dashboard

Division

Domestic

International

Region

Canada

Central

International

Northeast

Southern

Western

State ▶

Sales Rep ▶

Sales Variation

YTD \$36.17M LYTD \$36.80M

-1.71%

Margin Variation

YTD \$15.85M LYTD \$15.52M

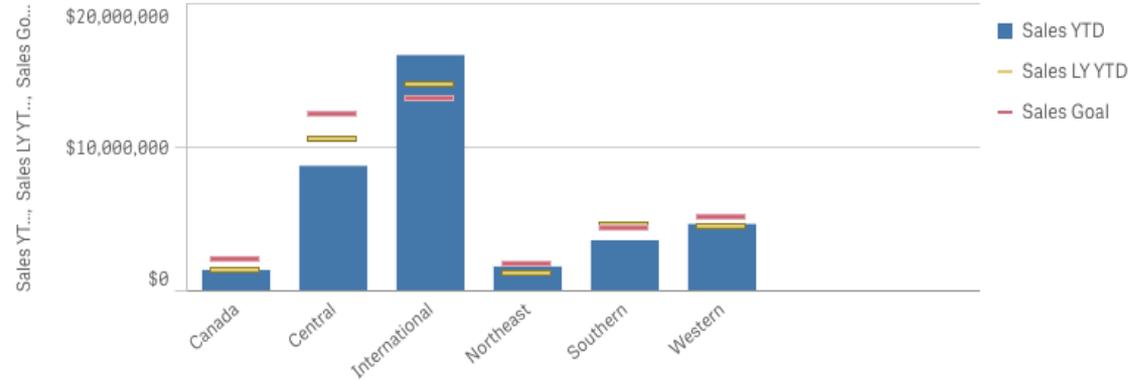
2.13%

Sales vs Goal YTD

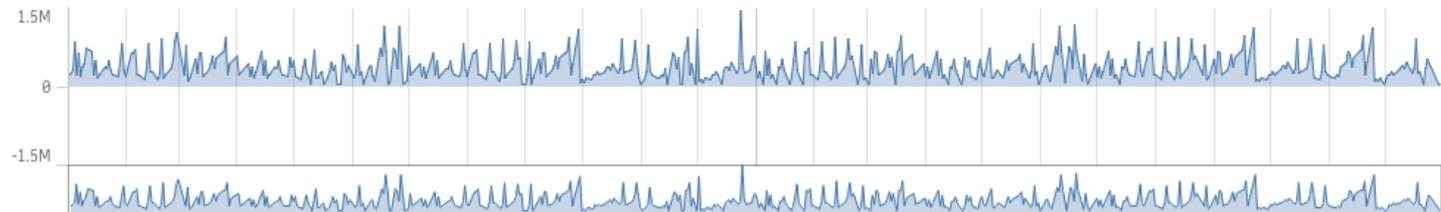
Budget YTD \$39.44M LYTD \$36.17M

-8.29%

Sales: YTD vs LYTD vs YTD Goals



Daily Sales



- Показатель выполнения плана по регионам и объектам
- Ежедневное количество продаж по всем регионам

Примеры визуализаций

АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ

Margin % ⓘ

44%

TY vs LY Sales ⓘ

68%

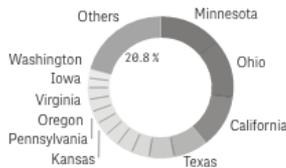
Sales vs Budget % ⓘ

113%

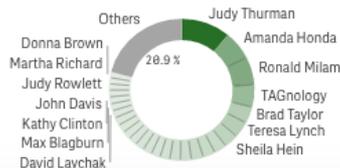
Margin % by Product Sub Group



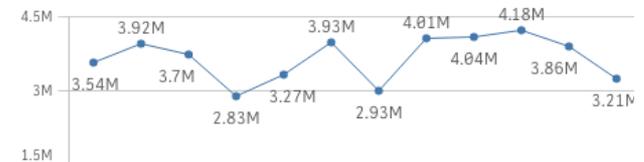
Sales by State



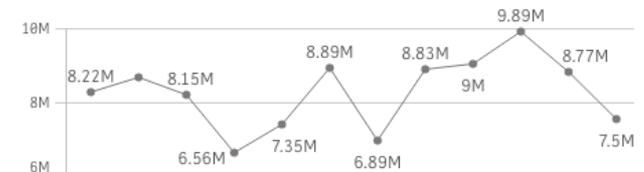
Budget Amount by Sales Rep



Margin Amount Over Time



Sales Over Time



Budget Amount Over Time



- Отображение показателей в процентах (прибыль, продажи, выручка)
- Отображение показателей по временной шкале
- Круговая диаграмма прибыли по видам услуг
- Круговая диаграмма продаж по регионам
- Круговая диаграмма выручки по объектам

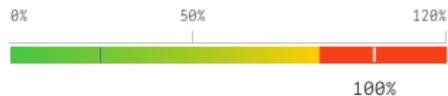
Примеры визуализаций

АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ

KPI Dashboard

Expenses vs. Target = 100%

Expense Target = 25%



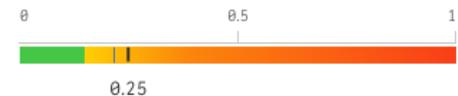
Revenue vs Last Year Revenue = 114%

Target Revenue Increase = 110%



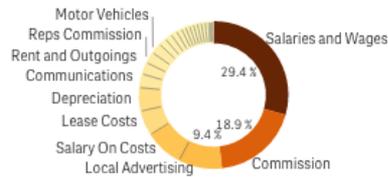
Account Receivable Overdue = 25%

Account Receivable Target = 22%



Expenses by Accounts *

Total Expenses = \$36,215,504



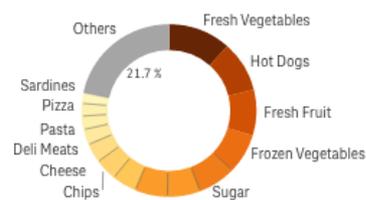
* Набор данных содержит отрицательные или н.

Expense Trend



Revenue by Products

Total Revenue = \$67,119,290

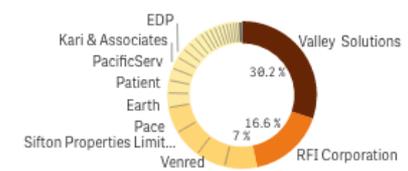


Revenue Trend



Amount Overdue by Customers *

Total Overdue = \$208,879



* Набор данных содержит отрицательные или н.

AR Trend

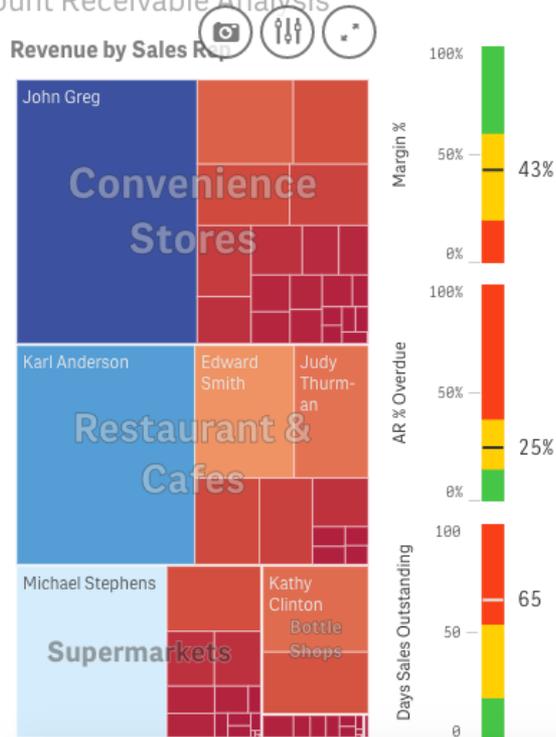


- Отображение расходов объектов по счетам
- Процентное отображение текущих расходов
- Постановка цели
- Анализ с предыдущими годами

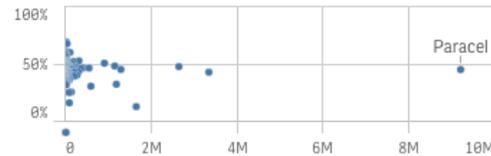
Примеры визуализаций

АНАЛИЗ ЗАКАЗОВ

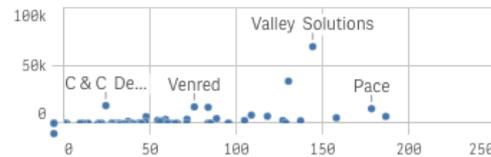
Account Receivable Analysis



Sales vs Margin



Amount Overdue vs DSO



Avg Sales Per Day vs AR Avg Balance



CY Sales vs LY Sales

Product	CY Sales	LY Sales
Итого	\$28,22...	\$27,514,3...
American Beef Bologna	\$1,736	\$1,799
American Chicken Hot Dogs	\$1,418	\$822
American Cole Slaw	\$104	\$125
American Corned Beef	\$60,226	\$40,036
American Foot-Long Hot Dogs	\$534	\$10
American Low Fat Cole Slaw	\$73	\$0
American Pimento Loaf	\$3,493	\$3,069
American Potato Salad	\$7,385	\$2,828
American Roasted Chicken	\$178	\$16,932
American Sliced Chicken	\$50	\$0
American Sliced Ham	\$301	\$241
American Turkey Hot	\$510	\$204

- Распределение выручки по объектам
- Сравнение выручки от реализации услуг Like for Like
- Процентное отображение выполнения ежедневного плана по услугам и выручке

Реализованные проекты на базе Qlik

Проект для «Объединенной энергетической компании»

Подключение объектов к электронным сетям

Реализовано:



- Развернуто ПО QlikView на сервере 12 ядер и 32 Gb RAM, 1 Tb HDD, объём созданного QVD хранилища ~ 10 Gb, 200 таблиц, обновление данных ночью, утром система готова к работе
- Создан дашборд генерального директора по контролю выполнения работ по заявкам на технологическое присоединение, откуда можно сразу перейти в проблемные места в бизнесе и получить детализацию по руководителям отделов и сотрудникам
- Созданы приложения для различных отделов, для мониторинга согласования заявок клиентов и договоров, улучшения коммуникации между отделами

Результат:

- Сокращены расходы из-за некорректного формирования документов
- Сокращены расходы из-за несвоевременного предоставления документов клиентам и банковским организациям
- Ускорена работа отделов по согласованию договоров и заявок, сокращено количество ошибок в работе отделов

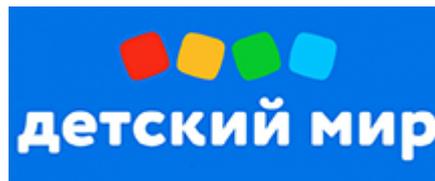
Реализованные проекты на базе Qlik

Проекты для розничных сетей

Продажа товаров в салонах и по сети интернет

В результате внедрения продуктов аналитического мониторинга на базе Qlik:

- Увеличение прибыли благодаря точности и оперативности анализа данных, сокращение расходов за счет оптимизации работы складов, улучшен процесс планирования (акций, открытия новых салонов и других активностей)
- Увеличение эффективности работы выездных сотрудников, получивших доступ к мобильной аналитике (Qlik Sense) и созданным мониторинговым отчетам



Реализованные проекты на базе Qlik

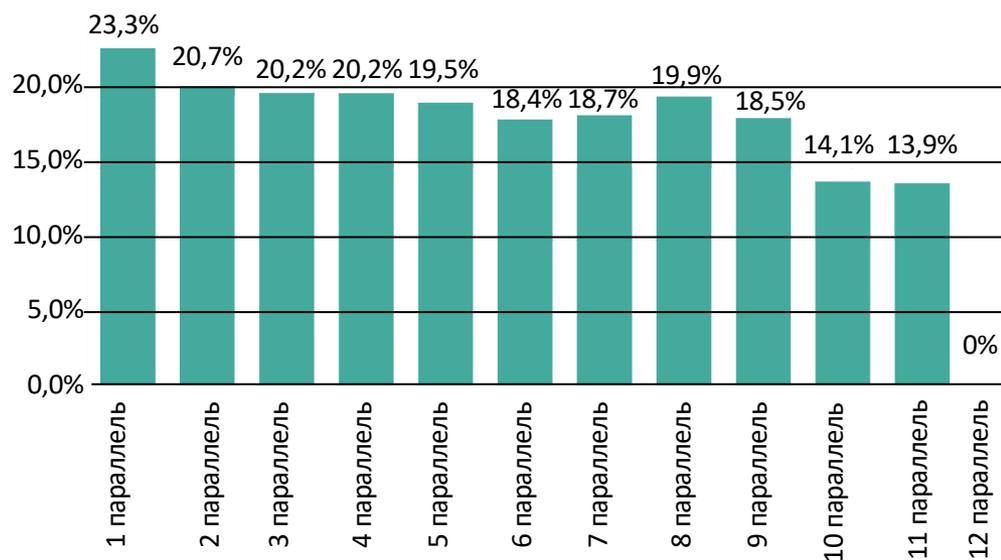
Создание информационной системы «Аналитика и отчетность», входящей в комплекс «Государственные услуги в сфере образования в электронном виде» для Департамента информационных технологий г. Москвы.

Система позволила собрать воедино данные более 10 систем источников и представить инструмент анализа более 100 параметров системы образования.

Процент КЭСирования уроков по округам



Процент КЭСирования уроков по параллелям



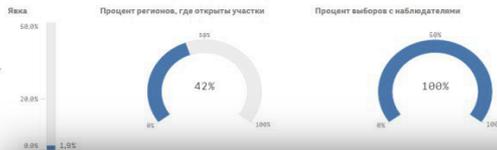
Реализованные проекты на базе Qlik

Разработка аналитических отчетов для Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

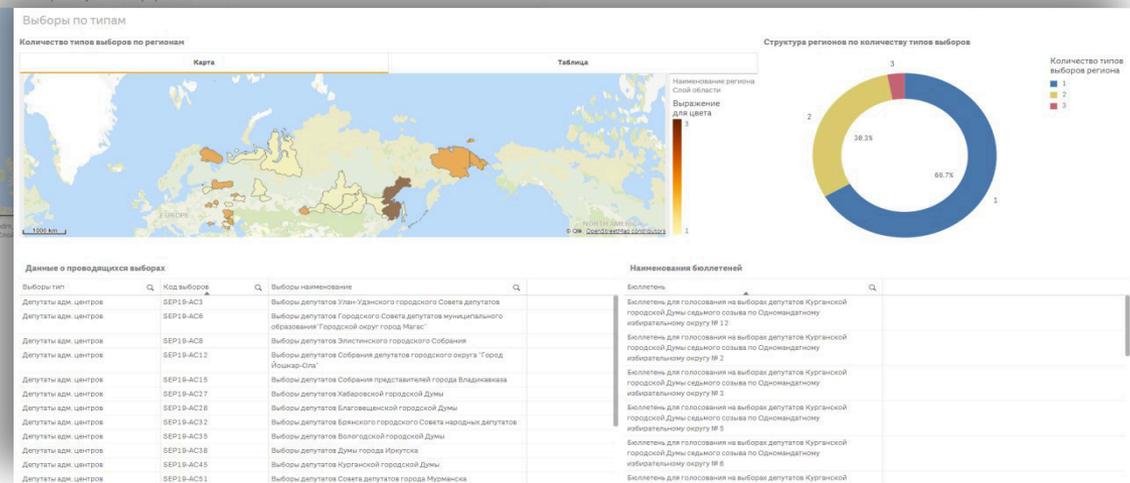
Реализовано:

- Разработано семь крупных аналитических отчетов («Общий экран отчета», «Контроль открытия участков», «Явка анализ», «Экзит полл анализ», «Выборы по типам», «Данные экзит поллов по кандидатам», «Данные о регионах»)

Dashboard текущие выборы



Регионы с открытыми участками и процент явки



BI TEAM



Оболенский Александр



Alexander.Obolenskiy@gost-group.com



+7-926-563-22-10